



Progetto

"HyPE! Coltivare l'umanità: sfide, strumenti e opportunità per la cittadinanza attiva giovanile"

Febbraio - giugno 2025

Gestito dall'associazione
"Beyond what they sell- APS"



Funded by
the European Union



Agenzia Italiana
per la Gioventù



European
Commission

OBIETTIVI

Il progetto “COLTIVARE L’UMANITA’: SFIDE, STRUMENTI E OPPORTUNITA’” ha l'obiettivo di **sensibilizzare le giovani generazioni su temi di rilevanza psico-sociale, benessere individuale e di comunità, al fine di aumentare le loro conoscenze e competenze, l'empowerment e la cittadinanza attiva.** Il progetto mira inoltre a far conoscere le buone pratiche di promozione delle pari opportunità messe in atto da realtà della società civile (come associazioni no-profit e gruppi organizzati di cittadini) e dalle istituzioni. Attraverso l'implementazione delle attività progettuali si intende promuovere i valori e la cultura europea, rafforzare la rete sociale di prevenzione delle discriminazioni e promozione dell'equità, arricchire il tessuto sociale locale, realizzando anche insieme ai giovani partecipanti degli output riutilizzabili in contesti educativi e sociali a livello locale, nazionale e internazionale.

ATTIVITA'

Il progetto prevede due attività principali:

- un ciclo di **8 incontri online** su temi psico-sociali e una mobilità a Vasto (CH). Gli incontri riguarderanno il mondo dell'associazionismo no-profit, il femminismo intersezionale, la mascolinità, la prevenzione della violenza di genere, le migrazioni, la cittadinanza attiva e il metodo PHOTOVOICE. **(febbraio- aprile 2025)**
- Una **mobilità di 3 giorni a Vasto** (orientativamente a **maggio 2025**), che permetterà di presentare buone pratiche di promozione delle pari opportunità attuate da realtà locali, istituzionali e civili, coinvolgendo la comunità nel conoscere il progetto europeo e gli output realizzati dal gruppo giovanile.

A CHI È RIVOLTO?

Il progetto coinvolgerà **20 partecipanti tra i 18 e i 30 anni** studenti, disoccupati o lavoratori precari, con attenzione a NEET, membri LGBTQIA+ o con background migratorio, in condizioni socio-economiche svantaggiate o ostacoli geografici. Il progetto è aperto a chi studia questioni di genere, lavora nel terzo settore o è alla prima esperienza di volontariato o con i progetti europei.

INCONTRI ONLINE ↗

Gli incontri hanno durata di 2 ore ciascuno e si terranno orientativamente in un giorno infrasettimanale dalle 19 alle 21

Incontro 1

Conosciamoci! Il mondo dell'associazionismo

(presentazione dell'associazione, del progetto e delle attività. Definizione di obiettivi, conoscenza del gruppo di partecipanti)

Incontro 2

Intersezionalità/ stereotipi del femminismo

Incontro 3

Mascolinità fragile: stereotipi di genere, sessismo, come la società occidentale perpetua un maschilismo egemonico?

Incontro 4

Relazioni e violenza di genere

Incontro 5

Migrazioni ed accoglienza

Incontro 6

Cittadinanza attiva e comunità

Incontro 7

Laboratorio di PHOTOVOICE

Incontro 8

Laboratorio di PHOTOVOICE



MOBILITA' A VASTO

(3 giorni + 2 di viaggio a maggio 2025)

Saranno proposte attività in presenza volte a favorire la conoscenza del gruppo e la scoperta del territorio di Vasto.

Successivamente, si terranno momenti di recap e debriefing dedicati al laboratorio di PHOTOVOICE, oltre a incontri significativi con figure locali di rilievo. Tra queste, l'Assessora alle Politiche Giovanili del Comune di Vasto, un/a rappresentante di Informagiovani e il collettivo Patate Bollenti, che condivideranno esperienze e prospettive utili per il progetto.

Parte delle attività sarà dedicata alla finalizzazione degli output finali del progetto (ideati durante il laboratorio PHOTOVOICE). Inoltre, sono previste attività di riflessione in piccoli gruppi, focalizzate sulle competenze acquisite e sul riconoscimento delle stesse tramite lo YouthPass.

Infine, ci si concentrerà sull'organizzazione e l'allestimento dell'evento pubblico aperto alla cittadinanza di Vasto, un momento speciale in cui verranno presentati i risultati del progetto e le creazioni del gruppo di giovani.

NB Le spese di vitto e alloggio a Vasto saranno coperte dal progetto; **le spese del viaggio verranno rimborsate** a ciascun partecipante dopo la chiusura del progetto fino a 417€



IL PROGETTO TI INTERESSA? COSA SERVE PER PARTECIPARE?

- Avere tra i **18 e i 30 anni**
- Essere **residente in Italia**
- Avere a disposizione un computer personale o tablet per partecipare agli incontri online
- Essere pront* a conoscere altre persone e imbarcarti in questa avventura con noi!

Se hai bisogno di più informazioni mandaci una mail a beyondwhattheysell.projects@gmail.com

Se invece sei già convint* a fare domanda per partecipare compila il [form di iscrizione](#) entro il 15 gennaio o inquadra il QRcode qui sotto

SCAN
ME





CHI SIAMO

"Beyond what they sell" nasce nel 2019 come gruppo giovanile under 30 a Perugia (Umbria) in risposta a una necessità di 5 giovani di sensibilizzare la comunità locale sugli effetti degli stereotipi e delle discriminazioni di genere attraverso un'ottica intersezionale, multidisciplinare e partecipativa. Durante la pandemia da COVID-19, il gruppo ha realizzato diverse attività online, come campagne di sensibilizzazione sulla violenza di genere, la sessualizzazione femminile nei media, la mascolinità egemonica e le relazioni sane/non sane.

Ad agosto 2021, il gruppo giovanile ha fondato e registrato l'associazione di promozione sociale con sede presso CULT - Community Hub di Perugia, uno spazio di co-working che promuove la creatività e l'emancipazione dei giovani e della comunità locale, coinvolgendo diversi stakeholder locali e altre organizzazioni no-profit.

LA NOSTRA MISSION

La missione dell'associazione è la promozione di diritti umani e la prevenzione delle discriminazioni e della violenza di genere. Si mira a sensibilizzare e coinvolgere le giovani generazioni nella promozione dell'equità e una società più inclusiva.

Nello specifico, attraverso le attività di volontariato, si sensibilizza sulle forme sottili di discriminazione/sessismo e violenza di genere, dalla ipersessualizzazione delle ragazze e delle donne alla mascolinità egemonica, fino alla discriminazione contro soggettività LGBTQIA+. Attraverso l'uso delle arti visive (ad es., fotografia, video, scrittura), l'ironia e l'attivismo, promuoviamo il pensiero critico e la cittadinanza attiva.



Team

PROGETTAZIONE

Il progetto "HypE!" verrà gestito da un team frizzante e pronto a conoscerti meglio per questo percorso, dove le parole chiave sono: orizzontalità e comunità. Conosciamo meglio i volti (e i ruoli) dei soci e delle socie coinvolt* nel progetto!



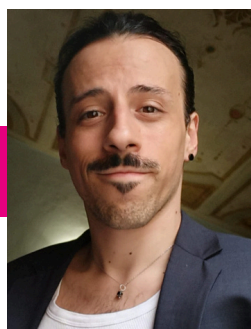
Chiara Psicologa sociale e dottoranda in Scienze Cognitive; si occupa di ricerca sulle micro-aggressioni di genere. Coordina le attività e le relazioni dell'associazione. Dal 2016 conduce workshop di sensibilizzazione sulla rappresentazione di genere nei media, discriminazione e violenza di genere in Italia e all'estero (Albania, Serbia, Slovacchia e Montenegro). Ha esperienza come formatrice in progetti Erasmus+ legati all'empowerment giovanile e femminile, e ha lavorato con il metodo di ricerca-azione PHOTOVOICE. È stata l'ideatrice della realtà di BWTS dal 2019.



Daniela Project manager di progetti finanziati con esperienza pluriennale nella gestione del ciclo di progetti sociali (nazionali ed europei) e rendicontazione (creazione del budget, monitoraggio delle spese, raccolta della documentazione contabile). Dal 2019 al 2020 ha lavorato con l'associazione greca United Societies of Balkan nella scrittura di progetti Erasmus+ e di European Volunteering Service.



Veronica si è laureata in "Mediazione Linguistica e Comunicazione Interculturale" in lingue inglese e tedesca, ed è ora un'insegnante di lingua certificata (italiano L2 e inglese). Ha partecipato a più di 20 progetti Erasmus+ su vari temi, tra cui bullismo e cyberbullismo, autostima e formazione per insegnanti e formatori/formatrici. Ha anche svolto un volontariato europeo long-term (ESC) in Germania, dove ha organizzato e facilitato vari progetti, anche online. Partecipa alla scrittura di progetti Erasmus+ e co-gestisce la comunicazione dei social media dell'associazione.



Eraldo Psicologo e youth worker impiegato in progetti per l'empowerment giovanile e in servizi di promozione della salute rivolti a giovani e persone in condizioni di svantaggio sociale. Si interessa di mascolinità precaria, relazioni e si occupa della creazione di contenuti grafici per l'associazione.



Francesca Educatrice sociale, in passato ha partecipato a molti progetti di volontariato, e con BWTS organizza eventi di presentazione del programma Erasmus+ e delle mobilità giovanili in Europa. Ha precedenti esperienze come partecipante a diversi scambi europei e training course. È un drago nell'organizzare eventi!

...e altre persone socie aiuteranno nel progetto!